

応募期間: 2019年7月1日(月)~30日(火)

第3回 チャリティーショップ・アワード

日本チャリティーショップ・ネットワーク(JCSN)は、『第3回 チャリティーショップ・アワード』を実施します。

このアワードは、全国のチャリティーショップのすぐれた活動を表彰し、そのアイデアや取組み内容等を広く発信、普及することにより、チャリティーショップの価値や重要性を社会に広めることを目的としています。

チャリティーショップでは、日々、素敵なストーリーが生まれています。ご寄付いただいた品物、お越しくださるお客様、ボランティアの方々にまつわる、日常に潜む出会いや小さな感動です。過去2回の開催を経て、『チャリティーショップ・アワード』はそれらの背景に改めて光を当て、皆で共有しあうことにより、さらにチャリティーショップへの共感を広げていく場であり、貴重な学びあいの場であることを実感しました。皆さんのショップで生まれた素晴らしいストーリーを見逃すことなく、ぜひ全国に共有してください。沢山のエントリーをお待ちしています！

部門

- ◆**ボランティア部門**: ショップに大きく寄与する活動をした、際立つスキルを持つなど(個人/グループ)
- ◆**寄付品部門**: 珍しいもの、高価なもの、印象に残ったものなど
- ◆**ショップ部門**: ショップ内装、外装、商品の陳列など
- ◆**企画部門**: ショップ内外で開催するイベントや販促につながるアイデアなど
- ◆**エピソード部門**: 面白いエピソードや、心温まるエピソードなど

各賞

応募作品全体から「グランプリ」1作品、各部門から「部門賞」、「特別審査員賞(川北賞)」1作品が表彰されます。

応募資格

日本チャリティーショップ・ネットワーク加盟団体が運営するショップにつき、各部門に1点、複数部門に応募できます。

応募方法

デジタルカメラで撮影したデータやイラスト、内容が分かるテキストやチラシ等を、上記応募期間内に「応募票」(下記よりダウンロード可能)とともに、Eメールにてご送信ください。応募票には、タイトルと、アピールポイント(200文字以内)を必ずご記入ください。

- ・データ容量 1画像200KB以上
- ・カラー、モノクロ可

* 写真でのエントリーが望まれますが、内容が分かる文章や資料によるエントリーも可能です。

注意事項

詳細は、ウェブサイトをご参照ください → <http://charityshop.jp/csaward2019/>

- 審査員**: 日本チャリティーショップ・ネットワーク運営委員からなる審査委員会、および基調講演講師
- 審査のポイント**: チャリティーショップならではの機能を活かし、さらに継続性やチャリティーショップとしての広がりや成果が感じられる作品を高く評価します。
- 審査発表・表彰式・応募作品公開**:
2019年9月14日(土)「第3回チャリティーショップ・フォーラム」(開催地: 東京都渋谷区)において審査結果を発表し、表彰式を実施いたします。
グランプリ受賞者は、表彰式にご招待いたします。(交通費支給、上限あり)
入賞者へは2019年8月末頃までにご通知いたします。
応募作品、入賞作品は、日本チャリティーショップ・ネットワークのウェブサイトにて公開いたします
- 応募作品について**:
被写体の肖像権侵害等の責任は負いかねます。万一、第三者と紛争が生じた際は、応募者自身の責任と費用負担によって解決していただきます。
応募者本人が撮影し、すべての著作権を有しているものに限りです。他人の名前を使用した場合は失格になります。全入賞作品の使用権は主催者に帰属し、プリント展示、出版物、宣伝広告、インターネットなどへ無償で使用させていただきます。
応募作品は返却いたしません。



■主催/お申込み・お問い合わせ

日本チャリティーショップ・ネットワーク(JCSN)

Email: jimu@charityshop.jp FAX: 045-264-9391 (WE21内)

HP: <http://charityshop.jp>